

ディスプレイに資料を表示し、会議も効率アップ 展示会では自社商品のPRツールとしても活躍



導入先

株式会社メディア・ミックス静岡さま

- 静岡 / 静岡市
- 地域に根づいたインターネットプロバイダー業者として、お客さまに最善のネットワーク環境を提供されている。このほか衛星ブロードバンド事業、企業・自治体向けのシステムインテグレーション事業を展開される。



導入商品

タッチディスプレイ

PN-L600B (60v型) × 1台

- 2011年10月導入。社内では会議用に、展示会ではインフォメーションディスプレイとして活用。

こんなソリューションを実現しました。

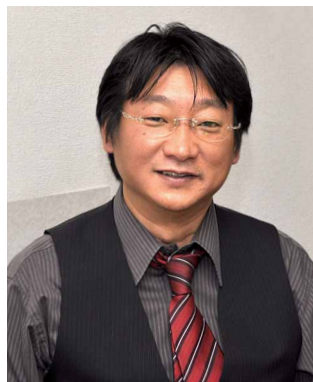
導入前の課題

当社は自治体向けの防災システムを開発しており、タッチパネルを使ったシステムの研究開発に向けて有効なモデルを導入したいと考えていました。一方、社内の会議では、資料やHPを確認する際、これまで1台のノートパソコンで回覧しており、効率化を図りたいと考えていました。

使用することで、どう活用できるかを知ることができ、自社システムの開発促進につながっています。

会議では、共有したい資料をディスプレイに表示。ノートパソコンを回覧するわずらわしさが解消されました。

展示会場に持ち込んで、自社の開発商品などを映し出し、PRツールとしても活躍しています。



株式会社メディア・ミックス静岡さま
代表取締役社長 伊藤裕二さま

■ 導入の背景

タッチディスプレイを導入し
防災システムの開発に活かしたい。

当社はインターネットプロバイダー事業や、システムインテグレーション事業を主な業務とし、現在、自治体向け防災システムの開発・設計に力を入れています。その一環として、タッチディスプレイを使用した防災システムの開発も視野にあり、どう活用できるかを知るために、まずはタッチディスプレイを導入したいという思いがありました。一方、社内の会議では、資料やHPを確認する際、これまではノートパソコンを複数のメンバーで回覧しており、こうしたわずらわしさも解消したいと考えていました。

■ 選ばれた理由

タッチパネルの高感度に驚き。
画質の良さも採用の決め手になりました。

数年前から導入を検討しており、これまでもあらゆる商品を見てきましたが、今回、シャープの展示会でこの商品に触れた時、タッチパネルの感度が格段に向上していると実感しました。また、ひと昔前の大型液晶テレビ購入価格と比較して考えると、コストパフォーマンスが高いと思いました。さらにディスプレイは非常に高精細で、60v型大画面で映画も十分に楽しめるレベルです。

■ 導入後の効果

会議中、ノートパソコンでの回覧が不要に。
展示会では商品のPRツールとしても活躍。

導入してすぐ、当社が参加する衛星通信展示会に持ち込んで、当社商品を映し出し、PRツールとして活用しました。また、社内の会議では、これまでノートパソコンで回覧していたものを、全員で見ることができる大画面ディスプレイに映し出せるようになり、わずらわしさが解消されました。まだ導入したばかりですが、「こんなこともできる、あんなこともできる」と分かり、システム開発する上で、どう活用できるかの確認・検証を進めています。

■ 今後の展望

タッチパネル式を活用した
防災システム作りを目指します。

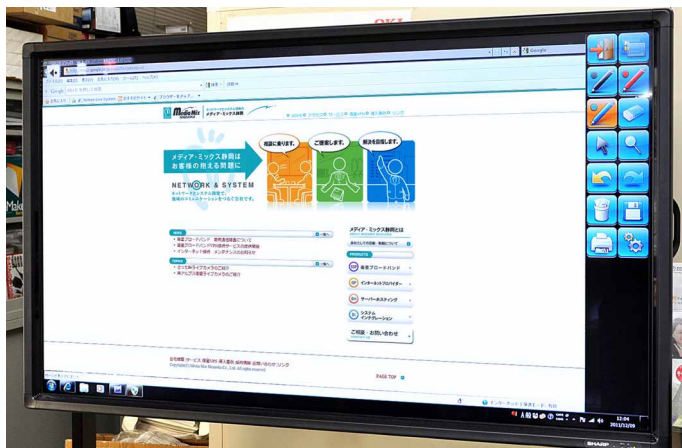
近年は、スマートフォンやタブレット端末の登場により、人々のタッチパネル操作が一般化し、これからは当たり前になってくる時代だと考えています。そんな中でこうしたタッチディスプレイは大きな可能性を秘めていると思いますので、これを活かしたシステム作りを進めていきます。



同社が設置した「富士山ライブカメラ」の映像をディスプレイに表示



展示会では自社商品のPRツールとして活用



会議では共有したい情報を表示し作業効率をUP