

# 広告宣伝コストが大幅に削減。 アイキャッチ効果の高い動画情報でリピーターが1.5倍に



## 導入先

### ランドマークグループさま



- 兵庫/姫路市
- 1993年創業。姫路市内で5店舗のパチンコホールを運営されている。(EX店、市川橋店、広畑店、網干店、ゴールドラッシュ)

## 導入商品

### インフォメーションディスプレイ

- PN-E421 (42v型) ×12台
- PN-E521 (52v型) ×1台
- e-Signageネットワーク版  
(コンテンツ/配信/表示システム)
- PN-SS02×1台
- サイネージコントローラー PN-ZP01×13台
- 2011年4月、PN-E421×10台(市川橋店さま)、2011年7月、PN-E521×1台・PN-E421×2台(EX店さま)各店舗のイベントなどの案内表示用として導入。
- 販売：ジーピーエム株式会社さま

## こんなソリューションを実現しました。

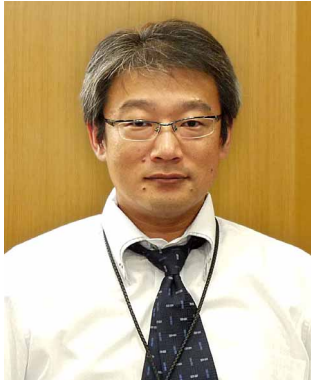
### 導入前の課題

当ホールでは、リピーターの増大を図るため、ほぼ毎週イベントを開催しポスターで告知していましたが、都度発生する制作費が負担になっていました。経費削減をしながら、より訴求力のある宣伝ツールを探し出すことが課題でした。

ポスター制作費が低減し、広告宣伝費が大幅に削減できました。

カラーの動画表示は注目度が高く、訴求力もあり、リピーターが増えました。





株式会社ランドマーク  
常務 佐々木 智広さま

■ 導入の背景

頻繁に更新するポスターの制作費を削りたい。  
もっとリピーター率をアップしたい。

ほぼ週替りで実施するイベントの情報などを、A1サイズ程度のポスターで告知していましたが、制作費がかさんでいました。そのため、経費を削減しながら、リピーター率もアップできる方法を探していました。

■ 選ばれた理由

画質の鮮明さに感動し即決。  
広告コストがほとんど発生しない。

そんな折、ジーピーエムさまからデジタルサイネージを提案いただき、シャープ本社のショールームを見学。画質の鮮やかさに納得すると共に、社員がe-Signageを使って、コンテンツ(表示内容)を簡単に作成し、本部から各店に送付するシステムを構築すれば、制作コストが大幅に削減できるので、イニシャルコストを補って余りあると考え、導入を決めました。

■ 導入後の効果

さまざまな情報をタイムリーに発信。  
注目度の高い動画表示でリピーターも増加。

紙媒体の限られたスペースに掲載できる情報は限られたものでしたが、ディスプレイの導入で、頻繁に更新する機種情報などもタイムリーに、かつ豊富に発信できるようになりました。また、ポスターの静止画と比べ、動画表示はアイキャッチ効果が高く、EX店のリピーター数は、導入前に比べ約1.5倍となっています。

■ 今後の展望

ディスプレイを全店に標準装備し  
マルチディスプレイの導入も視野に。

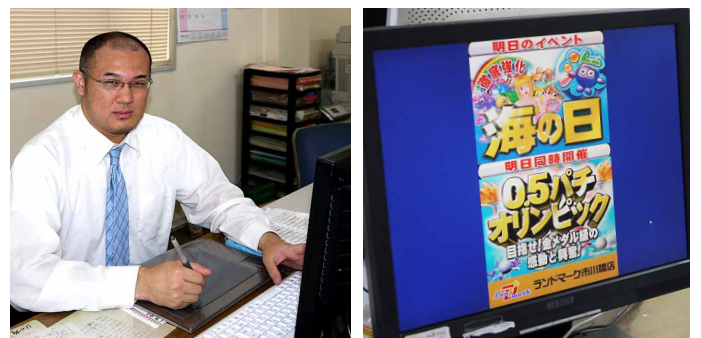
現在、ディスプレイを導入した店舗は5ホール中、2ホールですが、今後は全ホールに導入していければと考えています。また、将来的には、マルチディスプレイの導入も視野に、より大画面で訴求力のある情報発信で、一層のリピーター増加につなげたいと思っています。



通路に2台の42v型ディスプレイを背中合わせにして5箇所設置



スロットコーナー



EX店内でコンテンツを作成される従業員の小西 渡さま