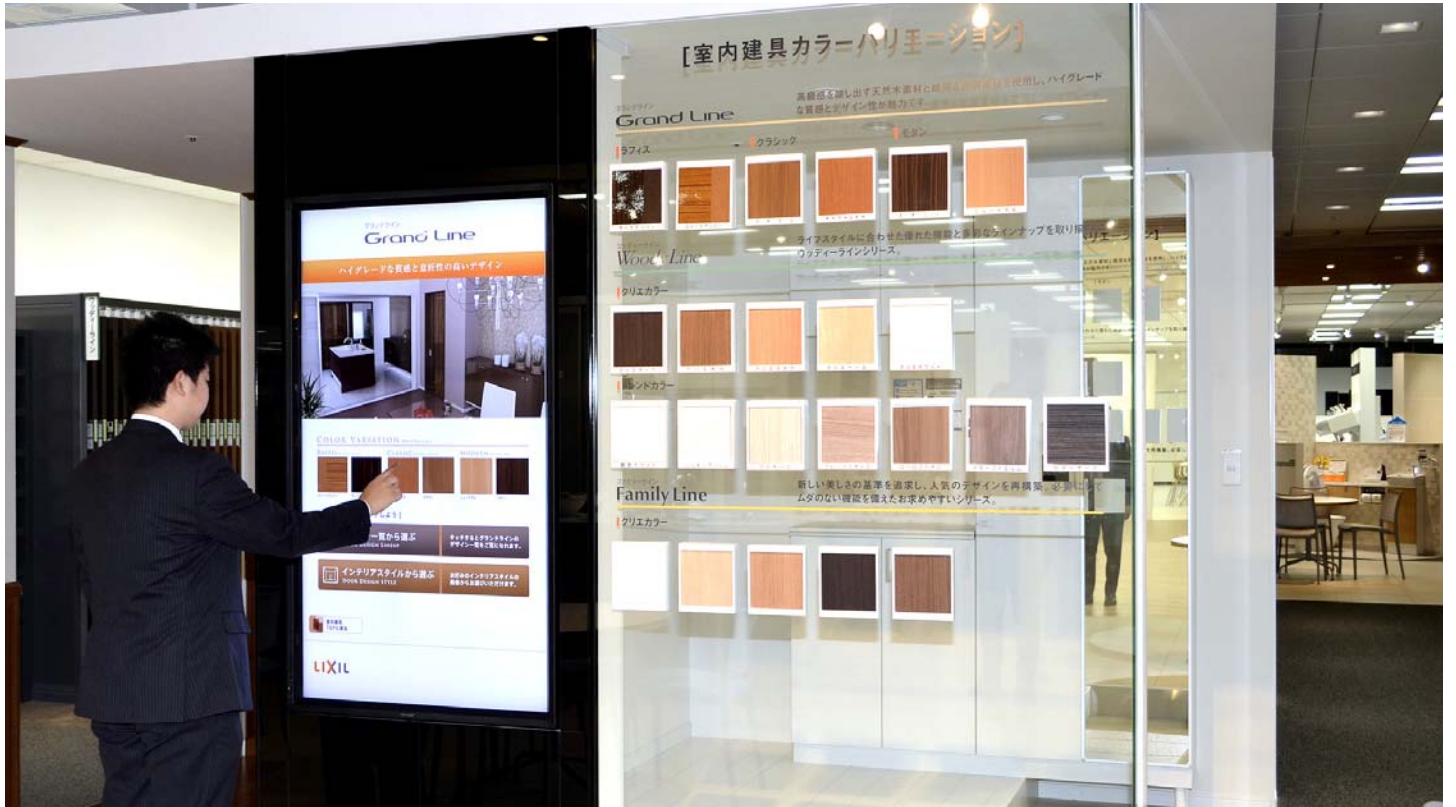


多種多様な住まいづくりの情報を省スペースでご提供 高精細かつ正確なカラー再現で多彩な商品提案



導入先

株式会社LIXILさま LIXILショールーム東京

- 東京都新宿区
- 住まいと暮らしの総合住生活企業として2011年に住設機器メーカー5社の統合により設立。「LIXILショールーム東京」は、首都圏最大級のショールームとして2012年8月にオープン。



導入商品

- タッチディスプレイ PN-L600B (60V型) × 12台
- インフォメーションディスプレイ PN-T321 (32V型) × 15台
- 住まいづくりのヒント、設置3Dシミュレーション、施工事例集などの各種情報検索・提案のため導入。

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

ショールームには数多くのお客さまが来場されますが、限られた時間と展示スペースでは全てのお客さまのニーズに合った住まいづくりのご提案が難しかったため、効果的で効率的な商談ツールの導入を検討していました。

インタラクティブなコミュニケーションが実現し、住まいづくりの情報を早く簡単に検索できるようになりました。

高精細な画質と正確な色再現で、浴室シミュレーション等バーチャルな画像でも商品特長を十分に伝えることが可能。

豊富な商品特長や数多くの施工事例の写真も省スペースで提供できて、スムーズな商談が実現。



株式会社LIXIL 営業カンパニー
営業本部 ショールーム営業統括部
展示運営部 展示施設グループ
グループリーダー
江藤 眞二さま

■ 導入の背景

数多くの知りたい・知らせたい
住まいづくりの情報を効果的にお伝えしたい。

「LIXILショールーム東京」では、商品展示や説明パネルと当社のコーディネーターによるご案内で、休日には1日数百組のお客さまをお迎えしています。しかし、限られた時間と展示スペースでは、全てのお客さまのニーズに合わせた、最適な商品のご提案や、住まいづくりに関する情報のご提供は難しく、より効果的で効率的な商談ツールが必要でした。

■ 選ばれた理由

商品のデザインや色彩を高精細かつ正確に表示。
省スペースなタッチディスプレイで大量の説明パネルが不要に。

シャープのタッチディスプレイを導入することで、豊富な商品特長や住まいづくりのヒント、施工事例写真など、多種多様で膨大な量の情報をストックでき、簡単なタッチ操作でニーズに合わせてお客さまへ効果的にご提案できると考えました。また、デザイン・色ともに高精細かつ正確に表現でき、広い展示スペースを使って商品の説明パネルを何枚も並べることなく、タッチディスプレイ一台でまとめてご提案できることもプラス材料でした。

■ 導入後の効果

コーディネーターによるご案内を望まれない
お客さまにも豊富な商品の案内が可能に。

家づくりのヒントや手順、LIXILが応援する近隣のリフォーム店の検索から施工事例の紹介など、お客さまが知りたい住まいづくりに関する様々な情報を、省スペースでありながら簡単な操作だけで提供できるようになりました。まだ具体的なプランをお持ちでないお客さまにも、家づくりのヒントをご提供できるようになり、ご満足いただけるようになりました。

■ 今後の展望

タッチディスプレイを活かした
魅力的なコンテンツを作成したい。

現在、全国のLIXILショールームで同様のシステムを順次導入していますが、魅力的なコンテンツをさらに充実させることで、より多くのお客さまの住まいづくりに関する疑問にお答えし、様々なご提案を実現したいと考えています。



家づくりのヒントや手順、近隣の工務店が検索可能



浴室シミュレーションシステムを正確な色再現で高精細表示



タッチディスプレイで実現した施工事例の写真検索が人気