

お客様が気持ちよく健康にお過ごしいただける 空気環境づくりが実現しました

東電不動産(株)さま



■導入企業

東電不動産(株)さま



- 東京/中央区
- 都内2か所にビジネスホテル「トレストイン」を展開。東京電力グループならではのオール電化エコホテルを掲げ、安心と快適への心配りを充実させている。

■導入商品

加湿空気清浄機(KC-Y45)
プラズマクラスターイオン発生機(IG-840/IG-820)

- 2010年2~3月に、トレストイン田町、トレストイン日本橋の全客室等に加湿空気清浄機をそれぞれ125台、200台設置。同時期に両ホテルのロビーにIG-840/820を2台ずつ設置。



こんなソリューションを実現しました

Before

導入前(課題)

- 1 加湿器に対するニーズが高く、お客様にフロント貸し出しの手間をおかけすることを心苦しく感じていました。
- 2 客室の雰囲気にマッチし、静音性に優れた機器であることが求められました。
- 3 ホテル全体の空気環境を快適に整え、お客様の健康に貢献したいと考えていました。

After

導入後(効果)

- 1 全室に加湿空気清浄機を設置したことで、お客様に手間をかけずにご利用いただけ、ホテルスタッフの負担も軽減しました。
- 2 主張しすぎないすっきりしたデザインと静かな運転音は、客室に設置する機器として非常に満足度の高いものでした。
- 3 ホテル内での花粉や浮遊ウィルスへの有効な対策の一つとして、良好な空気環境づくりに役立っています。

■インタビュー



東電不動産(株) サービス事業部
ビジネスホテル事業グループ
店舗総括マネージャー
二村 兼司さま

導入の背景

加湿機のご要望に対して 従来行っていた貸し出し対応には問題を感じていました。

加湿機のニーズはかなり多くあり、以前はチェックイン時にフロントで貸し出しを行っていました。しかし大きな荷物をお持ちのところに、加湿機を抱えて持っていただくので、申し訳なく感じていたんです。また、使用していた加湿機が小型で容量が少なかったため、1回の給水で一晩もたないことや“ポコポコ”という運転音が比較的大きい点などの問題がありました。メンテナンス面でも頻繁にフィルター清掃をする必要があるなど、スタッフにも負担がかかるものでした。

選ばれた理由

客室のグレード感をアップさせてくれるような 洗練されたデザインが魅力でした。

最も重視したのはデザイン性で、客室の雰囲気を壊す無骨なデザインは避け、LED表示も明るく目立ちすぎないもの、スペース面からはスリムなタイプを探した結果、条件を十分に満たすデザインで、静音性も満足ゆくのシャープ製の機器に決定いたしました。

また、性能面では空気清浄機能も兼ね備えてほしいと考え、お客様の健康意識も非常に高くなっていますので、プラズマクラスターの花粉や浮遊ウイルスへの作用も大きなPR効果があると判断しました。

導入後の効果

お客様が快適にお過ごしいただける 空気環境整備ができました。

リピーターのお客様にはすぐにお気づきいただき「あれはいいね」とたいへん喜んでいただけました。

ホテルのホームページやパンフレットでも加湿空気清浄機を積極的にアピールしており、導入時期が花粉の飛散時期と重なったこともあって、大きなPR効果を生んでいます。

同時にロビーにもイオン発生機を設置したことで、ホテル全体でのキレイな空気づくりがかなり高いレベルで達成できたと思います。

今後の展望

この空気はいいね、と喜んでいただける ビル内の環境整備を進めてまいります。

当社ではホテルをはじめ、数百棟の物件を所有、管理しております。閉ざされたビル内の環境はいわば“スペースコロニー”のような空間ですから、空気環境を含めた環境づくりは我々の責任であり、快適、安全、安心そして健康をコンセプトに今後も取り組みを進めたいと考えています。

