

# 空気の質もホテルの新たな付加価値に! デザイン重視の客室にもベストマッチ

ホテルユニゾ渋谷さま

お客さまにとって価値あるホテルを追求する中で、空気の質にも着目し、プラズマクラスターの導入を決めました。優れた浄化能力はもちろんですが、ブランド力が高く、インテリアにも溶け込むデザインも採用の決め手になりました。



## ■導入先



ホテルユニゾ渋谷さま

- 東京/渋谷区
- 渋谷駅から徒歩7分。感性に触れるデザイン、先進のセキュリティ、くつろぎを高める機能性を重視した上質な空間を提供されている。シングル127室、ツイン36室、ダブル23室。レディースフロアも用意。2010年5月21日オープン。

## ■導入商品

プラズマクラスターイオン発生機  
IG-B100×151台 IG-840×3台 IG-820×2台  
加湿空気清浄機  
KC-M350×37台

- 2010年4月、シングル、ダブルの全客室にイオン発生機を、全ツインルームには加湿空気清浄機を導入。また、会議室やロビーにも大型のイオン発生機を設置。

## こんなソリューションを実現しました

### Before

導入前(課題)

- 1 ホテルにとって空気の衛生やニオイなど、空気の質は常に気になる課題です。
- 2 インテリアのデザインにもこだわったので、それとのマッチングも機器選びのポイントでした。
- 3 世間の評価や認知度が高い機器の導入で、差別化を図りたいと考えていました。

### After

導入後(効果)

- 1 空気の衛生対策、ニオイ対策が充実し、空気の質が向上。ホテルの付加価値になっています。
- 2 ビジュアルを重視したインテリアにも溶け込むデザイン、カラーに満足しています。
- 3 プラズマクラスターに対するお客さまの評価が高く、インターネットの口コミでも好評を得ています。

#### ■インタビュー



ホテルユニゾ渋谷  
支配人 石橋 徹也さま

#### 導入の背景

**客室のデザイン、セキュリティ、機能性を重視する中で、  
空気の質もワンランク上を目指しました。**

2010年5月21日にオープンした当ホテルは、お客さまにとって価値あるホテルを目指し、洗練されたデザイン、先進のセキュリティ、くつろぎを高める機能性を重視しています。渋谷という立地上、宿泊される方も、デザインやアパレル関連などクリエイティブな仕事に携わっておられる方が多いため、洗練された空間づくりにこだわったのです。

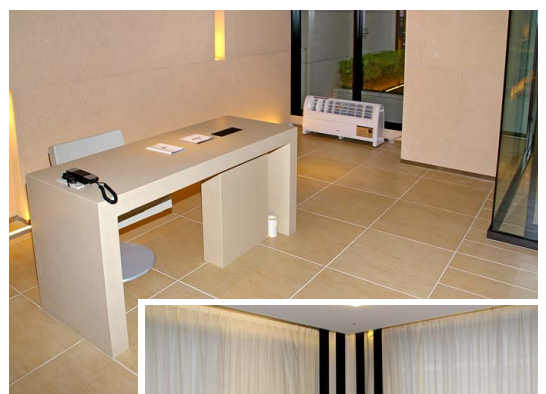
そうしたコンセプトの中で、空気の質にも着目し、ホテル業にとって課題である空気の衛生、ニオイ、ハウスダストなどに対して、ワンランク上の対策を講じることにしました。



シングル・ルーム。ビジュアル重視のインテリアに溶け込む、デザインやカラーにも満足



ツイン・ルーム。アレル物質に配慮した人工羽毛のベッドと、プラズマクラスターが相乗効果を発揮



ロビー入口付近や会議室には大型のイオン発生機

#### 選ばれた理由

**プラズマクラスターのブランド力を  
ホテルの付加価値に選びました。**

空気清浄機能、脱臭機能をもった機器は数多く存在していますが、迷わずプラズマクラスターを選びました。理由は、世間での認知度、評価ともに高く、ホテルの付加価値として考えるうえで、そのブランド力が大きなメリットになると考えたからです。

もちろん、空気の衛生、ニオイ、ハウスダスト等に対する効果についても、自宅で使用して確認し、快適さは実感していました。また、客室での使用を考えたとき、運転音の静かさも決め手の一つになりました。

#### 導入後の効果

**空気環境の面でも快適さをご提供。  
デザイン、カラーもインテリアにベストマッチ。**

当ホテルでは、エレベーターに客室カードキー制御システムを導入したり、レディースフロアを用意するなど、お客さまに安心・快適に過ごしていただくことを重視していますが、プラズマクラスターの導入によって空気環境の面でも快適さをご提供できています。

シングル、ダブルの全室にイオン発生機を、ツインの全室には加湿空気清浄機を設置しましたが、デザイナーに特注したこだわりの客室インテリアとも見事にマッチするデザイン、カラーにも、たいへん満足しています。

#### 今後の展望

**インターネットの口コミでも好評で、  
系列ホテルでの採用も検討中です。**

宿泊されたお客さまからの評価が高く、インターネットの口コミでもさっそく好評を得ています。やはり、プラズマクラスターの認知度や人気は高いようで、今後、リピーターの増加につながっていくと思います。

今回の導入で、空気環境の快適化が、ホテルにとって大きな付加価値になることがわかったので、今後、新たにオープンする系列ホテルでも、導入を検討する予定です。