

## トイレや授乳室のきれいな空気で顧客満足アップ！ ブドウのマークを次世代店舗の目印に

(株)ビックカメラさま

新しい時代の店舗づくりを考える中、お客さまに快適空間をご提供し、満足度を高めたいという思いで、プラズマクラスターに着目。トイレや授乳室等へ導入し、店内各所やチラシで、プラズマクラスターのブドウのマークを徹底アピールしています。



### ■導入先

(株)ビックカメラさま



▲ビックカメラJR 八王子駅店

- 東京/豊島区(本社)
- 1978年創業。主要都市の駅前を中心に大型家電量販店を各地に展開。
- ビックカメラJR 八王子駅店さま/東京/八王子(本物件)/2010年11月、JR八王子駅南口直結の「CELEO(セレオ)八王子」の核テナントとしてオープン。

### ■導入商品

天井埋込型プラズマクラスターイオン発生機  
IG-9B10A × 32台

プラズマクラスターイオン発生機  
IG-840 × 2台

- 2010年11月、新店オープンしたビックカメラJR 八王子駅店のトイレ、授乳室、通路に設置。また、エレベーターもプラズマクラスター搭載タイプを採用。



## こんなソリューションを実現しました

### Before

導入前(課題)

1 買い物は最高のレジャー。快適さと安心感のある店舗空間をお客さまへご提供したい、という強い思いがありました。

2 快適空間をお客さまにアピールするには、確かな効果があることを科学的に実証したい、と考えていました。

3 プラズマクラスターはお客さまからの評価が高く、ブドウのマークの認知度が高いため、このマークを積極活用したいと考えていました。

### After

導入後(効果)

1 トイレや授乳室の空気がきれい、ニオイが気にならないなど、お客さまから続々と満足の声が届き、集客効果も発揮しています。

2 実空間でのイオン濃度測定や浮遊菌除去率も検証し、効果を確認できたので、自信を持って快適空間をアピールできています。

3 店内のご案内やチラシなど、いたるところでブドウのマークを活用することで、視覚的な安心感や商品販売との相乗効果も生まれています。

## ■インタビュー



(株)ビックカメラ  
常務取締役 営業本部長 塚本智明さま

## 導入の背景

**楽しく過ごせる快適空間をご提供したい。  
顧客満足観点でプラズマクラスターに着目。**

新店舗のビックカメラJR 八王子駅店は、業務の効率化から環境対応まで様々な新しい取り組みに挑戦した次世代店舗です。その中で、「買い物は最高のレジャー」との考えに立ち、お客さまが一日中、楽しく過ごせる快適空間を提供しようと、プラズマクラスターの導入を決めました。

トイレや授乳室の中には天井埋込型を、その前の通路には大型の業務用イオン発生機を設置し、エレベーターもプラズマクラスター搭載タイプを採用しています。いずれも空気環境が意識される場所で、“顧客満足”の評価を左右する空間です。

## 選ばれた理由

**お客さまからの高い評価が最大の決め手に。**

プラズマクラスターを選んだ最大の理由は、お客さまからの高い評価や満足の声です。イオン発生機を始めとする搭載商品の販売を通じ、その効果や信頼感を肌身で感じていました。私自身も自宅で使用しており、家族からもたいへん好評です。

また、最適な設置場所、設置数の計算を始め、実空間でのイオン濃度や浮遊菌除去率の測定を科学的に行っていただけだったので、自信を持って快適空間をアピールできる点も大きなメリットでした。

## 導入後の効果

**気持ちが良い空気で、  
授乳室の利用率も高く、集客効果も。**

さっそく店頭やお客さまの声ハガキで、「安心感がある」「ニオイが気にならない」など、高い評価が続々と集まっています。私も確認に行きましたが、トイレで深呼吸できるくらい気持ちが良い空気です。

店長からも、授乳室の利用率が非常に高く、家族連れのお客さまに喜んでいただいている話や、駅からトイレ利用で来店されるお客さまもあって、集客効果が高いとの報告を受けています。

## 今後の展望

**ブドウのマークが快適空間の目印に！  
今後も新店・既存店へ採用していきたい。**

店内のご案内やチラシなど、いたるところでブドウのマークをアピールしていますが、お客さまの認知度も高く、視覚的な安心感や、商品販売との相乗効果を生んでいます。

JR 八王子駅店でのご成功は、これからの店舗のあり方を感じさせるものでした。今後も、新店・既存店で“プラズマクラスターによる快適空間”を積極的に採用していきたいと考えています。



授乳室内の天井埋込型のイオン発生機。快適空間の実現で、お子様連れのお客さまの来店が大幅にアップ



トイレ内の空気もさわやかに。駅からトイレの利用で来店されるお客さまもおられるほどで、集客に大きな効果を発揮している



店内各所でアピールし、集客やプラズマクラスター搭載商品の販売も好評ですと、ビックカメラ JR八王子駅店 橋本賢太店長