

“おもてなし No.1”旅館で“空気のおもてなし”をお手伝い 高い静電気除去効果で家具・壁への埃の付着を抑制し、快適性も向上



導入先

株式会社加賀屋さま

- 石川県七尾市
- 1906年創業。和倉温泉の老舗旅館・加賀屋を中心に、旅館・レストランなど幅広く事業展開。全国の旅行会社が選ぶ「プロが選ぶ日本のホテル・旅館100選」において34年連続日本一に輝かれている。



導入商品

業務用加湿空気清浄機

KC-M400×443台

- 2014年3月、加賀屋さまの全客室に245台を一括導入。グループの「茶寮の宿 あえの風」・「虹と海」・「料理旅館・金沢茶屋」にも合計198台を導入。
販売：株式会社JTB商事さま

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

空気清浄機などの家庭への普及に加え、冬場は加湿器の貸し出し希望が多くなるなど、空気の状態を気にされるお客さまが増えていることに着目。“空気のおもてなし”の一層のグレードアップを目指し、当旅館の“おもてなし”水準に見合う機器の導入を検討していました。



認知度の高いブドウマークが“空気のおもてなし”をアピール。当旅館の一層のイメージアップに貢献。

静電気除去効果で家具などへの微細な埃の付着を抑制し、快適さが向上。

食後のニオイなどを素早く低減し、空気を浄化。お客さまの満足度アップにつながっています。

■ 導入の背景

空気の質の向上で“おもてなし”をより強化。

認知度が高く、クオリティの高い機器を導入したい。

当旅館では、お客さまにご満足頂ける“最高のおもてなし”を目指してきましたが、冬場に加湿器の貸出しを希望されるお客さまが多いことから、空気の質の向上が“おもてなし”のグレードアップにつながると考えました。導入に際しては、ご家庭で空気清浄機などをご使用のお客さまが増えているため、認知度が高く、クオリティの高い機器を検討していました。

■ 選ばれた理由

認知度の高さ、ニオイの低減効果が決め手。
手入れの簡単さや低コスト性も高く評価。

導入に当たっては数社のデモ機でニオイや静電気の除去テストを実施し、シャープ製の優位を確認しました。

またブドウマークの認知度の高さに加え、以前から館内の数箇所の宴会場で業務用プラズマクラスターイオン発生機を導入しており、ニオイの低減効果に信頼性がありました。

さらに清掃時には後ろパネルを掃除機で吸うだけという手入れの簡単さ、ランニングコストが低い点も高く評価しました。

■ 導入後の効果

ブドウマークがブランドイメージ強化を後押し。
ニオイの低減や埃の付着抑制で快適性が向上。

認知度の高いブドウマークで、お客さまに快適な環境を一層強力にアピールできるようになり、当旅館のブランドイメージ強化に役立っています。

また食事は部屋食が中心のため、焼き物や鍋物のニオイが室内にこもることもありますが、プラズマクラスターの常時運転で気になるニオイを大幅に低減。

さらに静電気除去効果で微細なチリや埃が輪島塗の座卓や調度品に付着するのを抑制し、素早い吸じん効果と合わせ、客室の快適性が一段と向上しました。

■ 今後の展望

客室係の「自宅にも欲しい」という声を反映させ、宴会場・厨房などへの導入も視野に。

当旅館では、客室係がお客さまをお迎えする前に当日担当する客室を点検しています。そういった現場のスタッフから「客室の空気がキレイで気持ちが良い、自宅用にも購入したい」という声が多く寄せられています。今後は、スタッフの感想を反映させ、より多くの宴会場や厨房などへプラズマクラスター搭載商品の導入を検討していきたいと考えています。



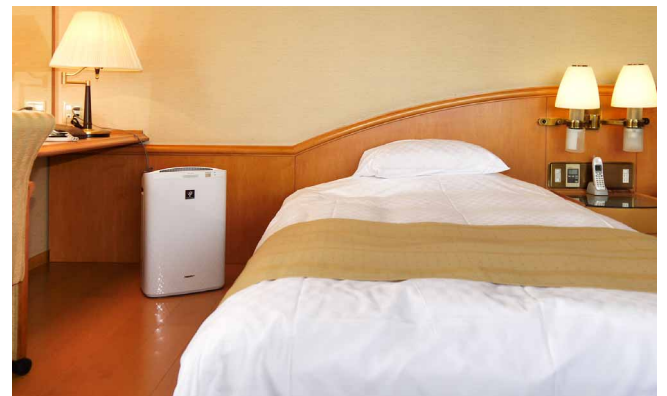
輪島塗の座卓が映える「能登渚亭」の松の六・1216号室



外の景色を楽しみながらゆったりと寛げる場所に設置



夜お休みの時に客室係が寝室に運ばせていただくことも



「能登渚亭」の1218号室コネクティングルームは8人が定員。居間のほか、寝室にも加湿空気清浄機を常備