

客室の雰囲気損なうことなく空気環境を改善 “プラズマクラスター”設置をアピールし宿泊者数が増加



▲空調ダクト内にイオン発生ユニットシステムを設置

導入先

株式会社名鉄グランドホテルさま

- 愛知/名古屋市
- 名古屋鉄道株式会社さまを中核とする名鉄グループさまが運営するシティホテルで、1967年に開業。名鉄バスターミナルビルの11～18階で営業されており、中部地方の玄関口となる名古屋駅直結という抜群のロケーションを活かし、通年、多くのお客さまのご利用がある。名鉄ニューグランドホテルは、1985年、名古屋駅西口に新館としてオープン。



導入商品

空調ダクト収納型プラズマクラスターイオン発生ユニットシステム

IG-9D00C1(メイン)×408台
IG-9D00D1(サブ)×560台

- 2011年12月～2012年2月にかけて、名鉄グランドホテルの全243客室、名鉄ニューグランドホテルの全154客室に順次導入。

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

客室の快適性をより高めることで、今まで以上に当ホテルのファンを増やしリピート率を高めたいと考え、空気環境のグレードアップに着目。客室の雰囲気損なうことなく、空気環境をさらに高める設備機器の導入を検討することになりました。

空調の送風に乗せて部屋中をくまなく浄化できるため、部屋の雰囲気損なうことなく、快適な空気環境が実現できました。

Webサイトでプラズマクラスターの全室装備をアピールすることで、宿泊者数が増加するなど、差別化による売り上げ増に貢献しています。



株式会社名鉄グランドホテル
 常務取締役 総支配人 黒野 友之さま 宿泊管理部 営業管理担当 次長 山本 裕二さま

■ 導入の背景

ファンになっていただき、リピーターを増やしたい。
 空気環境のグレードアップが集客アップの鍵。

当ホテルはJR名古屋駅に隣接し、名鉄名古屋駅・名鉄バスセンター直結という利便性の高いロケーションにあるため、ビジネス客を中心に幅広い層のお客さまにご利用いただいております。さらに当ホテルのファンづくりを進め、リピーターを増やすために、ホテルの快適度をより向上させたいと考え、空気環境のグレードアップに着目。気になる部屋の空気の衛生状態や、質の向上に寄与する効果的な設備機器を検討していました。

■ 選ばれた理由

ブランドイメージの相乗効果に期待。
 快適性に納得して導入を決断。

以前からシャープのホームページを閲覧するなど、プラズマクラスターには注目しており、除菌・脱臭の他、美肌・安眠効果などでも認知度の高いプラズマクラスターの導入により、当ホテルのブランドイメージも一層高まると考えました。また、グループ会社・名鉄バス株式会社の長距離バスにも設置されており、運転手によると「快適性が増し、安心してゆっくりとくつろがれる乗客が増えました」とのことです。実際に試乗し、自ら実感できたため、導入を決めました。

■ 導入後の効果

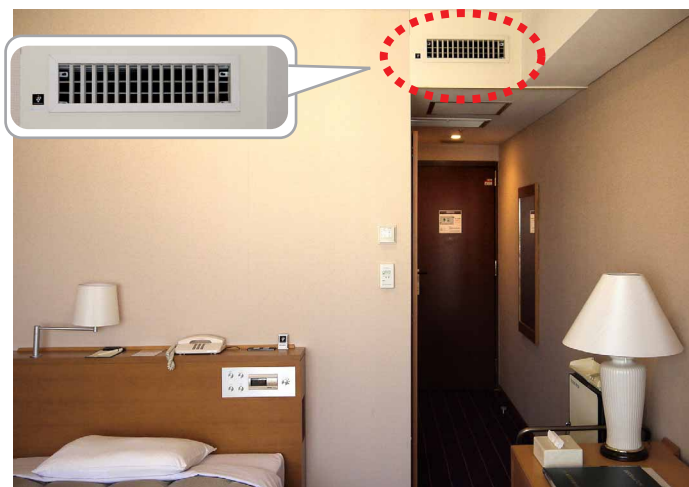
雰囲気を変えず空気環境を改善。
 受験生も含めた宿泊者数も増加。

ダクト収納型は貴重な部屋スペースを占拠せず、上部から空調の送風に乗せて部屋中くまなく浄化できる点を評価。既存の設備を活かして空気環境の改善を実現しました。また、当ホテルのホームページの他、宿泊予約サイトでもプラズマクラスターの全室導入を強力にアピールしたことも奏功し、受験生も含めた宿泊者数が増加。快適な空気環境を提供できるホテルとして知名度もアップし、一層のリピーター増が期待できます。

■ 今後の展望

快適訴求を推進しリピーターを獲得。
 健康配慮でファミリー層にも照準。

今後は、Web上でプラズマクラスター訴求をさらに推進し、安心・快適なホテルとして、リピーター、新規顧客の獲得につなげたいと考えています。また、土・日曜日や夏休みなどにはファミリー層も多く宿泊されることから、子供や高齢者への健康配慮もアピールし、集客アップを図っていきます。



既存の空調設備を活用するプラズマクラスターイオン発生ユニットシステムで空気の質をよりグレードアップ



ベッドサイドにプラズマクラスター設置をPRするプレート



受付でもプラズマクラスター設置をアピール。チェックイン時からお客さまに安心感をご提供