

## 需要増が期待される薄膜タイプを自社設置 知識・技術を身に付け提案力をアップ

日本電設工業(株)さま

太陽光発電システムのトータルソリューション提案を推進するうえで、今後の需要増が見込まれる薄膜タイプの知識・技術が重要になると考え、教育施設である中央学園に両タイプを設置しました。社員教育はもとより、見学会を通じてお客さまへの提案にも役立っています。



### ■導入先

日本電設工業(株)さま



▲同社・研修施設 中央学園さま

- 東京/台東区(本社)
- 1942年設立。鉄道電気工事、一般電気工事、情報通信工事を中心に事業を展開。
- 中央学園さま/千葉/柏市(本物件)/同社・研修施設。新入社員教育から、鉄道電気工事などの専門教育まで実施。認定職業訓練校の電設工技術学園(東京都知事認定)。

### ■導入商品

薄膜太陽電池モジュール  
NA-HSM5G × 390枚 = 52.7kW

- 2010年10月、同社の教育施設である中央学園に陸屋根で設置。太陽光発電システムの社員教育、お客さま見学会、学園の電力の一部として活用。

## こんなソリューションを実現しました

### Before

導入前(課題)

- 1 太陽光発電システムの販売・施工に取り組むにあたり、お客さまの様々なニーズに応えられる知識と技術を身に付ける必要がありました。
- 2 低コストで導入できるメリットのほか、薄膜タイプの性能データを自社で検証して、提案活動に役立てたいと考えていました。
- 3 社員教育だけでなく、お客さまにも太陽光発電設備を見ていただき、設備に対する理解と関心を深めていただきたいと思います。

### After

導入後(効果)

- 1 結晶タイプだけでなく、薄膜タイプも社員教育施設に設置したことで、両方の知識・技術を身に付けられ、提案の幅が広がっています。
- 2 薄膜タイプは外気温の影響を受けにくく、早朝や曇りの日など日射量が少ないときでも安定して発電できるなどのデータを検証できました。
- 3 お客さま見学会を随時開催することで、導入検討のきっかけを生み出しています。地上設置のため、安全に間近でご覧いただけるのも好評です。

## ■インタビュー



日本電設工業(株)  
営業統括本部 工務統括部 エコパワー推進課  
課長代理 大村 康之さま

## 導入の背景

**太陽光発電システムを社員教育施設に導入し、お客さまへの提案力を強化していきたい。**

電気設備工事を主力事業としている当社にとって、環境負荷低減対策を自ら実践することはもちろんですが、省エネルギー設備の設計・施工、自然エネルギーの活用推進を通じて、社会に貢献することも重要な課題となっています。

特に太陽光発電については、環境負荷低減の一つの柱として、国内事業者の関心も非常に高まっています。当社の教育施設である中央学園に率先して導入することで、社員の知識を深め、専門家としてのノウハウを蓄積し、太陽光発電システムのトータルソリューションをお客さまに提案していきたいと考え、設置を決めました。

## 選ばれた理由

**薄膜タイプは低コストで導入できるため  
今後は施工機会が増えると考えました。**

お客さまの様々なニーズに対応するため、結晶タイプと薄膜タイプを各50kWずつ、計100kWのシステムで設置しました。薄膜タイプは、結晶タイプと比べ、単位面積あたりの出力は小さいものの、低コストでの導入が可能です。

それゆえ、広い敷地を持つ工場などへの設置に適しており、今後、施工機会が増えることが見込まれますので、いち早く薄膜の性能検証データや、提案・施工に向けた知識・技術を身に付けようと導入を決めました。

## 導入後の効果

**Webシステムで本部でもモニタリング。  
日射量が少ないときも安定して発電しています。**

発電量等のデータや状況を、中央学園と東京の本部でリアルタイムにチェックできるようなWebシステムを構築しました。結晶タイプと比べ、薄膜タイプは外気温の影響を受けにくく、早朝や曇りの日など日射量が少ないときでも安定して発電できるなどのメリットが、モニタリングを通じて検証されています。

なお、中央学園の年間電気使用量は121万kWhですが、両タイプの太陽光発電システムトータルで、約8%にあたる約9.4万kWhをまかない、CO<sub>2</sub>排出量も年間約32t削減できる見込みです。

## 今後の展望

**お客さま見学会がたいへん好評。  
今後も提案力のレベルアップで受注拡大へ。**

施工中から、技術系・営業系社員の研修を行う一方で、お客さま見学会も開き、14社58名の方にご参加いただきましたが、「施工の様子が見られて参考になった」「導入を検討したい」といった良い反響がありました。完成後の竣工式には32社81名、翌週の見学会にも13社38名のお客さまが参加されるなど、たいへん好評を博しています。

今後も随時見学会を開催してお客さまにPRし、社員研修で提案力のレベルアップを図りながら、受注に向けて努力していきたいと思っております。



教育施設である中央学園に導入された太陽光発電システム



地上設置のため、お客さま見学会も安全に開催でき、広い工場の敷地を活かした設置方法の一つとしても提案できる



中央学園のロビーのモニター。東京の本部があるNDK第三池之端ビル内のNDKショールームにも同様のモニターが設置されている