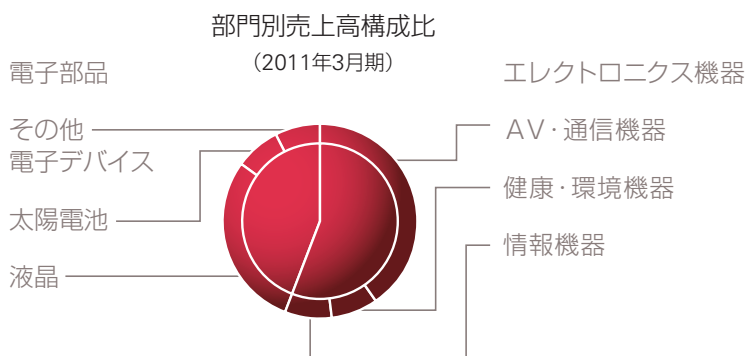


プロフィール

シャープは、1912年の創業以来、「他社がまねするような商品をつくれ」という「モノづくり」の精神のもと、日本初、世界初の商品を数多く生み出してきました。

シャープは、創業100周年に当たる2012年に向け、「省エネ・創エネ機器を核とした環境・健康事業で世界に貢献する」「オンリーワン液晶ディスプレイでユビキタス社会に貢献する」という2つの事業ビジョンを定めています。

また、グリーン社会の実現に、より積極的に貢献すべく「エコ・ポジティブカンパニー」の企業ビジョンのもと、省エネの液晶ディスプレイやLED照明、創エネの太陽電池やソーラー応用商品などの創出を通じて、「環境への貢献」と「新しいエレクトロニクス社会の実現」の両立に取り組んでいきます。



目次



株主の皆様へ

市場ニーズの高まりが予想される省エネ・創エネ製品の創出に取り組むとともに、事業構造改革を推進し、経営基盤を強化してまいります。



社長インタビュー

エレクトロニクス業界の競争環境が大きく変化する中、地産地消やソリューション型ビジネスの推進など、ビジネスモデルの変革と海外事業の拡大を進めてきました。また、主力の液晶事業については、「モバイル液晶の強化」「大型液晶における成長分野へのシフト」の2つの切り口による構造改革を推進し、経営基盤の強化と収益性の改善に取り組みます。

財務ハイライト

2

セグメント別概要

18

企業の社会的責任(CSR)

26

取締役、監査役、執行役員

34

株主の皆様へ

4

2010年度の主要事業の概況

20

コーポレート・ガバナンス

30

連結子会社

35

社長インタビュー

6

研究開発・知的財産

24

事業などのリスク

32

株主メモ

36