

2015年度 第3四半期 決算概要

-
- I. 2015年度 第3四半期 連結業績概要
2015年度 通期予想
 - II. セグメント別情報
 - III. 補足資料
-

シャープ株式会社
2016年2月4日

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

I. 2015年度 第3四半期 連結業績概要 2015年度 通期予想

SHARP

1

2015年度 第3四半期 連結業績概要

- ・2015年度 第3四半期、売上高は前年同期比13.0%減の6,633億円
- ・エネルギーソリューションの下振れを他部門がカバーし、ほぼ想定通りの着地
- ・構造改革も着実に進捗

(単位:十億円)

| | 2014年度 | 2015年度 | | | | | |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|-------------------|-------|
| | 3Q | 1Q | 2Q | 3Q | 前同比 | 1Q-3Q累計 | 前同比 |
| 売上高 | 762.7 | 618.3 | 661.3 | 663.3 | -13.0% | 1,943.0 | -7.1% |
| 営業利益 (利益率) | 22.0 (2.9%) | -28.7 (-4.7%) | 3.5 (0.5%) | -3.8 (-0.6%) | - | -29.0 (-1.5%) | - |
| 経常利益 (利益率) | 7.3 (1.0%) | -33.3 (-5.4%) | -5.2 (-0.8%) | -14.1 (-2.1%) | - | -52.8 (-2.7%) | - |
| 親会社株主に帰属 する四半期純利益 (利益率) | -11.9 (-1.6%) | -33.9 (-5.5%) | -49.6 (-7.5%) | -24.7 (-3.7%) | - | -108.3 (-5.6%) | - |

SHARP

2

2015年度 通期予想

- ・第3四半期までの業績、足下の状況並びに今後の見通しを踏まえ、通期予想は据え置く
- ・セグメント間での見直しを行う
- ・「経常利益」、「親会社株主に帰属する当期純利益」の業績予想は、現在推進あるいは検討中の構造改革が具現化し、合理的な算定が可能となった時点で公表する予定

(単位:十億円)

| | 2015年度 | | | | | |
|---------------|------------------|-------|-----------------|-------|----------------|-------|
| | 1Q-3Q 累計実績 | 前同比 | 4Q予想 | 前同比 | 通期予想 | 前年比 |
| 売上高 | 1,943.0 | -7.1% | 756.9 | +8.8% | 2,700.0 | -3.1% |
| 営業利益 (利益率) | -29.0 (-1.5%) | - | +39.0 (5.2%) | - | 10.0 (0.4%) | - |

SHARP

3

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)

| | 2015年度 | | | | | |
|----------------------|--------|-------|-------|-----------|-------------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 前同 増減額 | 1Q-3Q 累計 | 前同 増減額 |
| 営業利益 | -28.7 | 3.5 | -3.8 | -25.9 | -29.0 | -80.2 |
| 営業外損益 | -4.6 | -8.8 | -10.2 | +4.3 | -23.7 | +9.3 |
| 内: 支払利息 | -5.5 | -4.4 | -4.5 | +1.1 | -14.5 | +2.9 |
| 持分法による投資利益 | +1.7 | +1.3 | -0.1 | -0.8 | +2.8 | -1.8 |
| 経常利益 | -33.3 | -5.2 | -14.1 | -21.5 | -52.8 | -70.9 |
| 特別損益 | +3.0 | -39.6 | -4.0 | +0.9 | -40.6 | -38.4 |
| 内: 投資有価証券売却益 | +1.7 | +0.0 | -0.0 | -5.7 | +1.8 | -9.8 |
| 訴訟損失引当金戻入額 | +2.0 | - | - | - | +2.0 | -17.1 |
| 受取和解金 | +6.2 | +0.8 | +1.3 | +1.3 | +8.5 | +8.5 |
| 減損損失 | -6.5 | -4.6 | -2.7 | -0.7 | -13.8 | -9.4 |
| 事業構造改革費用 | - | -35.3 | -1.4 | +7.5 | -36.7 | -22.0 |
| 解決金 | - | - | - | - | - | +14.3 |
| 税前利益 | -30.3 | -44.9 | -18.1 | -20.5 | -93.4 | -109.4 |
| 法人税等 他 | -3.6 | -4.7 | -6.5 | +7.7 | -14.9 | +8.2 |
| 親会社株主に帰属 する四半期純利益 | -33.9 | -49.6 | -24.7 | -12.8 | -108.3 | -101.1 |

SHARP

4

セグメント別売上高

(単位:十億円)

| | 2015年度 | | | | | | | | 2015年度 |
|---------------------|--------|-------|-------|--------|-------------|--------|------------|--------|-----------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 前同比 | 1Q-3Q 累計 | 前同比 | 今回 通期予想 | 前年比 | (10/30) 通期予想 |
| コンシューマー エレクトロニクス | 201.9 | 233.6 | 204.2 | -24.8% | 639.8 | -16.5% | 870.0 | -11.5% | 870.0 |
| エネルギー ソリューション | 36.8 | 41.8 | 34.5 | -35.6% | 113.3 | -42.4% | 170.0 | -37.2% | 180.0 |
| ビジネス ソリューション | 80.6 | 91.7 | 88.8 | +3.3% | 261.2 | +3.6% | 360.0 | +4.9% | 350.0 |
| 電子デバイス | 136.6 | 114.6 | 146.4 | -10.4% | 397.6 | +23.1% | 530.0 | +13.6% | 530.0 |
| ディスプレイ デバイス | 187.8 | 203.3 | 226.2 | -5.0% | 617.4 | -11.7% | 870.0 | -4.1% | 870.0 |
| 小計 | 643.9 | 685.1 | 700.3 | -13.8% | 2,029.4 | -9.3% | 2,800.0 | -5.7% | 2,800.0 |
| 調整額 | -25.6 | -23.7 | -36.9 | - | -86.3 | - | -100.0 | - | -100.0 |
| 合計 | 618.3 | 661.3 | 663.3 | -13.0% | 1,943.0 | -7.1% | 2,700.0 | -3.1% | 2,700.0 |

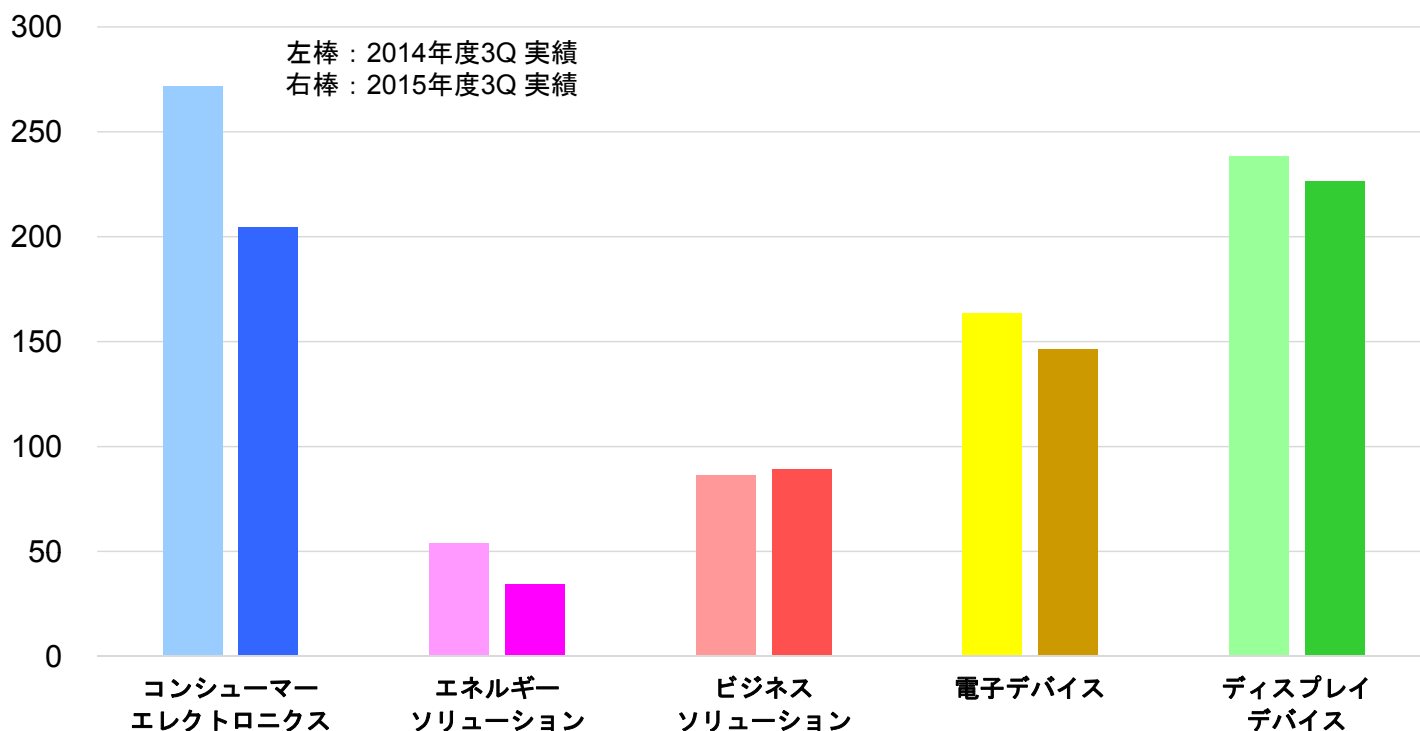
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

5

セグメント別売上高

(単位:十億円)



※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

6

セグメント別営業利益

(単位:十億円)

| | 2015年度 | | | | | | | | 2015年度 |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 前同比 | 1Q-3Q 累計 | 前同比 | 今回 通期予想 | 前同比 | (10/30) 通期予想 |
| コンシューマー エレクトロニクス | -11.7 (-5.8%) | 9.7 (4.2%) | 7.5 (3.7%) | -15.9% | 5.5 (0.9%) | -77.0% | 20.0 (2.3%) | +4.8% | 16.0 (1.8%) |
| エネルギー ソリューション | -3.9 (-10.7%) | 1.3 (3.2%) | -5.0 (-14.7%) | - | -7.7 (-6.8%) | - | -7.0 (-4.1%) | - | 3.0 (1.7%) |
| ビジネス ソリューション | 6.8 (8.4%) | 9.9 (10.8%) | 7.1 (8.0%) | -7.0% | 23.8 (9.1%) | +1.2% | 38.0 (10.6%) | +21.4% | 36.0 (10.3%) |
| 電子デバイス | 2.8 (2.1%) | 5.1 (4.5%) | 1.9 (1.4%) | -24.2% | 10.0 (2.5%) | 60.7倍 | 18.0 (3.4%) | 26.6倍 | 18.0 (3.4%) |
| ディスプレイ デバイス | -13.7 (-7.3%) | -12.7 (-6.3%) | -10.7 (-4.7%) | - | -37.2 (-6.0%) | - | -30.0 (-3.4%) | - | -30.0 (-3.4%) |
| 小計 | -19.7 (-3.1%) | 13.3 (2.0%) | 0.8 (0.1%) | -97.0% | -5.4 (-0.3%) | - | 39.0 (1.4%) | - | 43.0 (1.5%) |
| 調整額 | -9.0 | -9.7 | -4.7 | - | -23.5 | - | -29.0 | - | -33.0 |
| 合計 | -28.7 (-4.7%) | 3.5 (0.5%) | -3.8 (-0.6%) | - | -29.0 (-1.5%) | - | 10.0 (0.4%) | - | 10.0 (0.4%) |

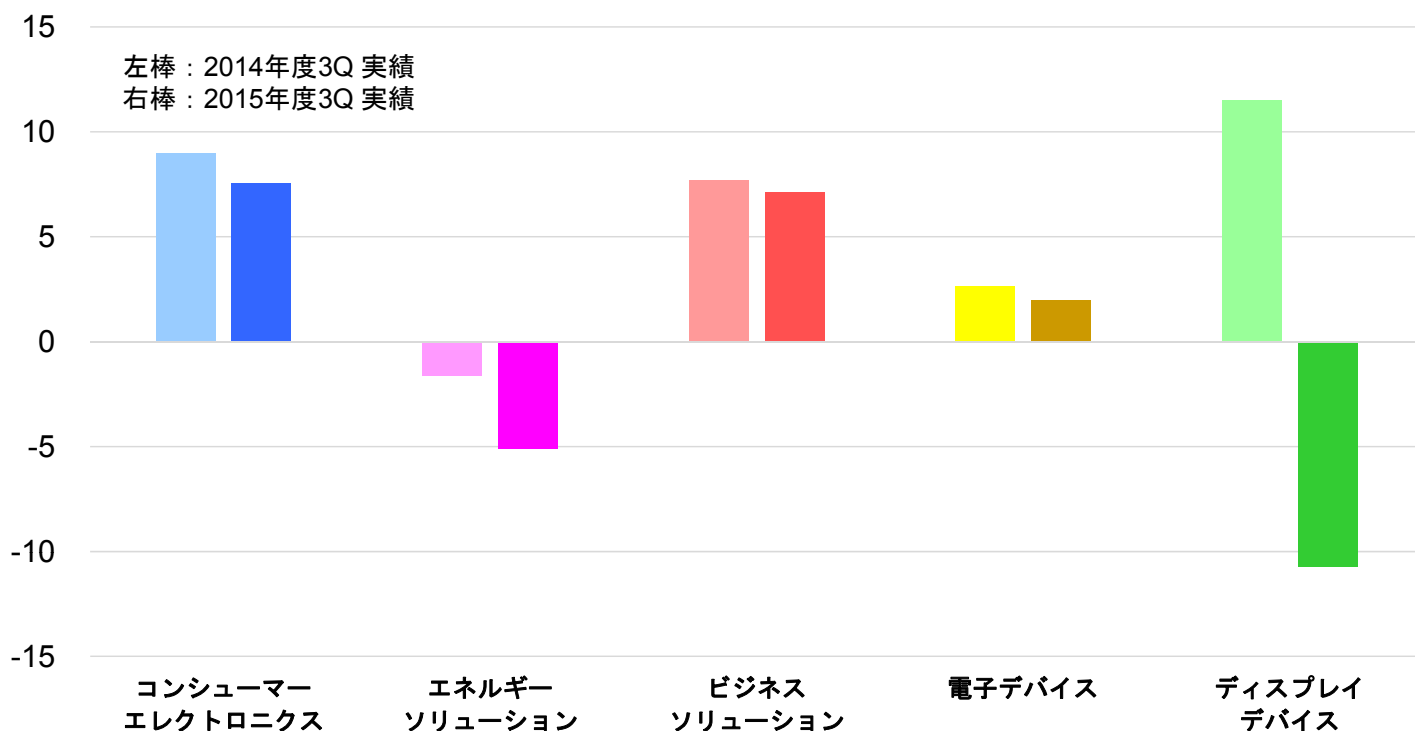
SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

7

セグメント別営業利益

(単位:十億円)



SHARP

8

連結貸借対照表推移

- ・現預金は、2015年9月末の1,750億円から2,345億円に増加
- ・自己資本比率は、2015年9月末の9.4%から8.6%に低下

(単位:十億円)

| | 2014年度 | | 2015年度 | | | 2014年度 | | 2015年度 | |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------|--|
| | 3月末 | 9月末 | 12月末 | 3月末 | | 9月末 | 12月末 | | |
| 現預金 | 258.4 | 175.0 | 234.5 | 支払手形・買掛金 | 423.8 | 365.0 | 362.9 | | |
| 受取手形・売掛金 | 414.0 | 382.4 | 306.2 | 短期借入金 | 840.0 | 638.5 | 637.4 | | |
| たな卸資産 | 338.3 | 294.2 | 299.0 | 1年内社債 | 0.0 | 20.4 | 20.6 | | |
| その他 | 288.3 | 298.1 | 260.9 | その他 | 423.0 | 390.1 | 358.6 | | |
| 流動資産計 | 1,299.1 | 1,149.8 | 1,100.8 | 流動負債計 | 1,686.9 | 1,414.1 | 1,379.6 | | |
| 有形固定資産 | 400.5 | 377.1 | 368.4 | 社債 | 60.0 | 40.0 | 40.0 | | |
| 無形固定資産 | 42.4 | 42.2 | 41.7 | 長期借入金 | 53.4 | 40.4 | 40.2 | | |
| 投資その他資産 | 219.5 | 217.6 | 220.1 | その他 | 116.9 | 111.5 | 111.1 | | |
| 固定資産計 | 662.6 | 637.0 | 630.3 | 固定負債計 | 230.4 | 191.9 | 191.4 | | |
| 繰延資産 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 純資産 | 44.5 | 180.9 | 160.2 | | |
| 資産合計 | 1,961.9 | 1,787.0 | 1,731.3 | 負債純資産合計 | 1,961.9 | 1,787.0 | 1,731.3 | | |
| | | | | 自己資本比率 | 1.5% | 9.4% | 8.6% | | |

SHARP

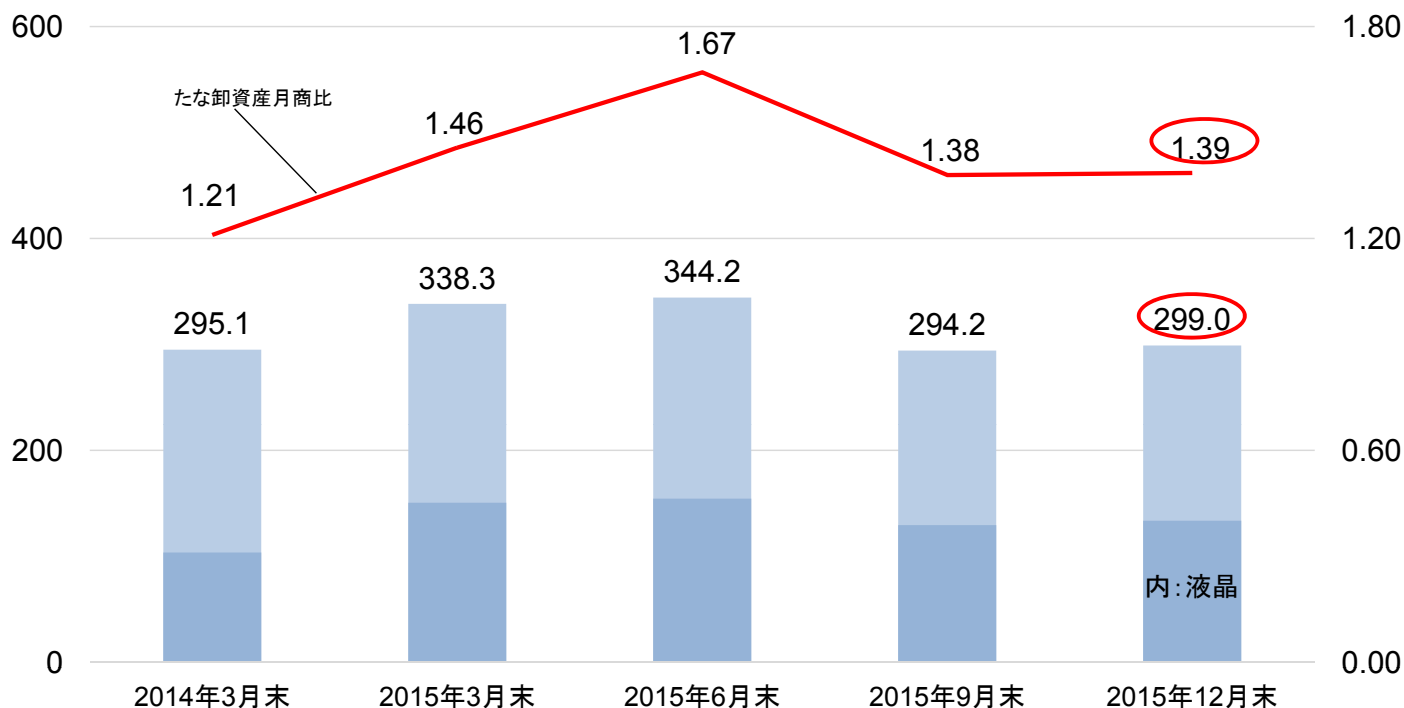
9

たな卸資産の推移

- ・たな卸資産は2,990億円で、2015年9月末比48億円増、月商比はほぼ横ばい

(単位:十億円)

(単位:ヶ月)



SHARP

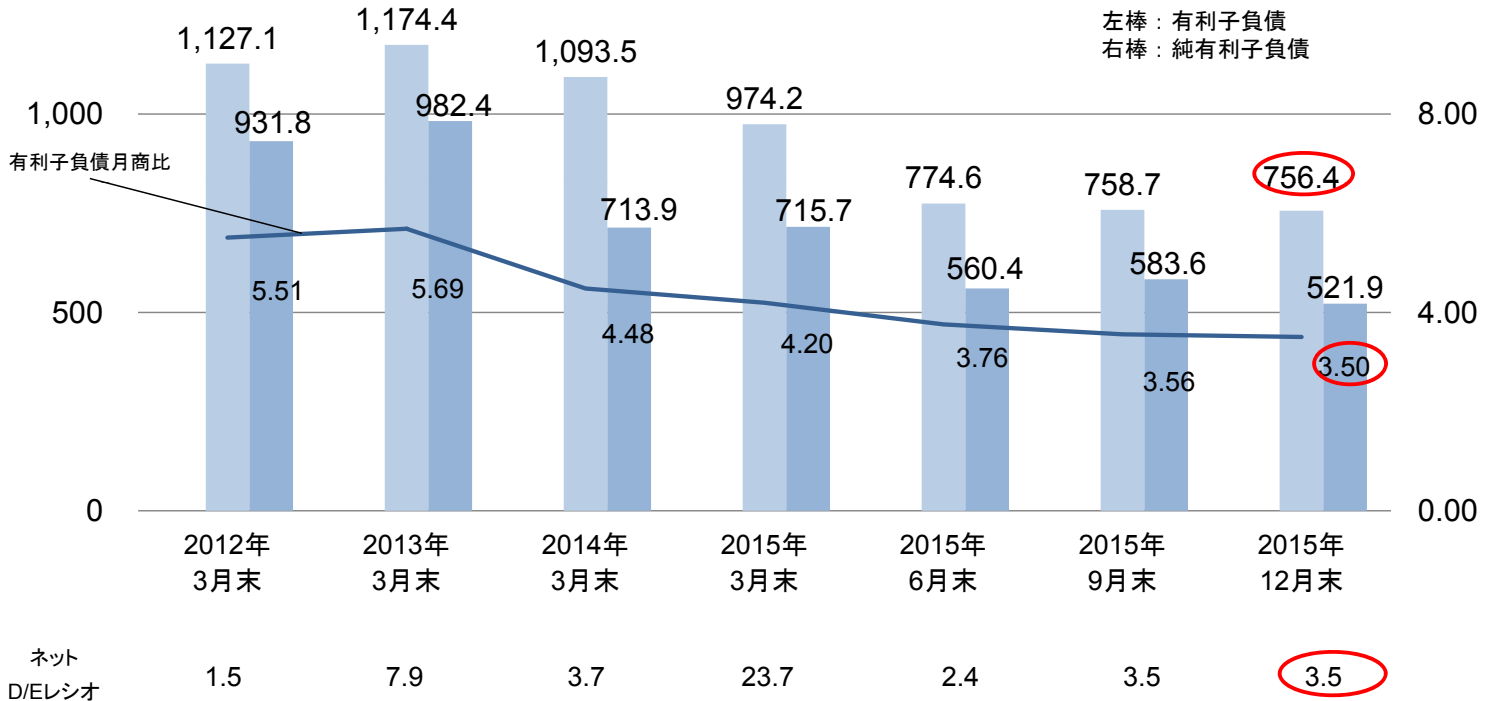
10

有利子負債の推移

- ・2015年12月末の有利子負債は、2015年9月末に対し22億円減少し、月商比は3.56ヶ月から3.50ヶ月に低下
- ・純有利子負債※は、2015年9月末の5,836億円から5,219億円に減少

(単位:十億円)

(単位:ヶ月)



※純有利子負債：有利子負債 - 現預金

SHARP

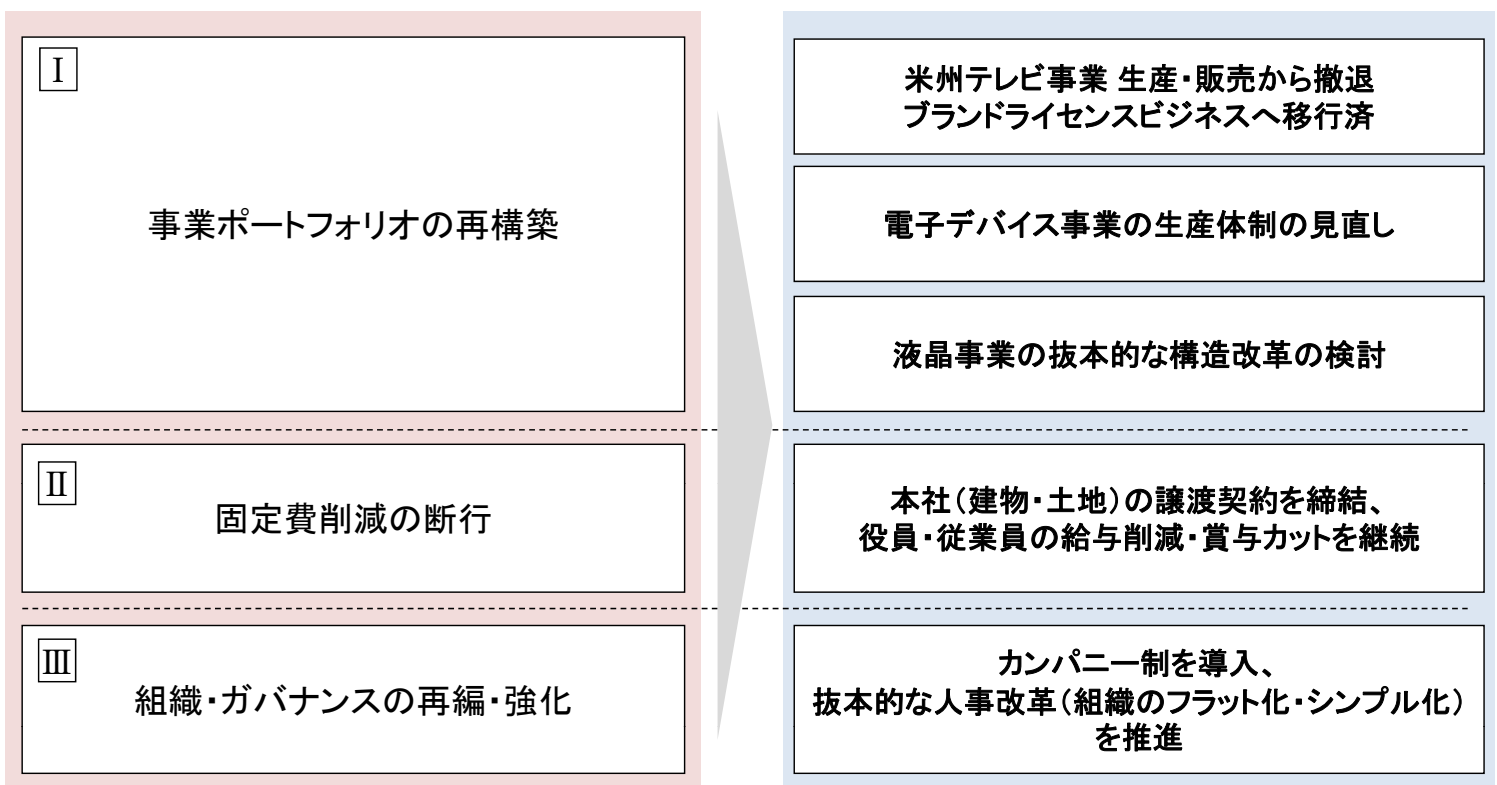
11

中期経営計画の推進状況

- ・中期経営計画で発表した3つの重点戦略については、現在着実に進捗中

中期経営計画 3つの重点戦略

現在の推進状況



SHARP

12

Ⅱ. セグメント別情報

カンパニーの目指す方向と取り組み成果

| カンパニー | 目指す方向 | 足元の取り組み/成果 |
|---------------------|--|---|
| コンシューマー エレクトロニクス | 日本・アジアを主戦場とした 技術融合による 商品・事業の革新 | <ul style="list-style-type: none"> 国内4Kテレビ 市場シェア拡大中(10-12月期 14年:19.3%→15年:25.6%) AIoTココロプロジェクトの推進 “シャープらしさ”のある新製品創出(RoBoHoN、ヘルシオ ホットクック等) プラズマクラスター洗濯乾燥機が省エネ大賞を受賞 |
| エネルギー ソリューション | 地域のニーズに合わせた ソリューション事業への転換 | <ul style="list-style-type: none"> 業界初 蓄電池連携DCハイブリッドエアコンが省エネ大賞を受賞 太陽光発電システム(BLACK SOLAR+ルーフィット設計・屋根全面システム)がグッドデザイン賞を受賞 タイEPC事業拡大に向けた新会社の設立 |
| ビジネス ソリューション | 既存商品・顧客基盤の活用と 積極的投資拡大による ソリューションのグローバル展開 | <ul style="list-style-type: none"> 全国のコンビニエンスストアにある当社マルチコピー機でマイナンバー制度に対応した住民票などを取得できるサービスの展開 4K高精細80型など大型ディスプレイの群展開 ウェアラブルEXPOへのレーザーMEMSプロジェクターモジュール出展など、次の成長の鍵となる新規事業の展開 |
| 電子デバイス | センシングを中核とした 付加価値領域へのシフト | <ul style="list-style-type: none"> 生産効率の改善や固定費圧縮により、安定して利益を出せる体制の確立 付加価値領域へのシフト、新規デバイスの創出開始 <ul style="list-style-type: none"> カラー暗視カメラの特長が生かせる分野へ販売開始 埃/PM2.5/環境など新規センサ群における新規顧客の獲得 |
| ディスプレイ デバイス | 技術優位性を活かした 安定顧客の獲得と 高付加価値パネルの拡大 | <ul style="list-style-type: none"> PC、車載、中型で事業拡大、収益性の高い事業体質へ移行 当社独自技術による差別化商材、新規商材の拡充 高付加価値パネルの拡大(FFDがグッドデザイン金賞(経済産業大臣賞)を受賞) |

コンシューマーエレクトロニクス

(単位:十億円)

| | 2015年度 | | | | | | | |
|---------------|------------------|---------------|---------------|--------|---------------|--------|----------------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 前同比 | 1Q-3Q 累計 | 前同比 | 通期 予想 | 前年比 |
| 売上高 | 201.9 | 233.6 | 204.2 | -24.8% | 639.8 | -16.5% | 870.0 | -11.5% |
| 営業利益 (利益率) | -11.7 (-5.8%) | 9.7 (4.2%) | 7.5 (3.7%) | -15.9% | 5.5 (0.9%) | -77.0% | 20.0 (2.3%) | +4.8% |

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

| 2015年度3Q実績 (前同比) | 2015年度通期予想 (10/30予想比) |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 売上高：24.8%の減収 営業利益：14億円の減益 | <ul style="list-style-type: none"> 売上高：変更なし 営業利益：40億円上方修正 |

足元の取り組み
／成果

- 国内4Kテレビ 市場シェア拡大中(10-12月期 14年:19.3%→15年:25.6% ※)
- AIoTココロプロジェクトの推進
- “シャープらしさ”のある新製品創出(RoBoHoN、ヘルシオ ホットクック等)
- プラズマクラスター洗濯乾燥機が省エネ大賞を受賞

SHARP

※GfK調べ 15

エネルギーソリューション

(単位:十億円)

| | 2015年度 | | | | | | | |
|---------------|------------------|---------------|------------------|--------|-----------------|--------|-----------------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 前同比 | 1Q-3Q 累計 | 前同比 | 通期 予想 | 前年比 |
| 売上高 | 36.8 | 41.8 | 34.5 | -35.6% | 113.3 | -42.4% | 170.0 | -37.2% |
| 営業利益 (利益率) | -3.9 (-10.7%) | 1.3 (3.2%) | -5.0 (-14.7%) | - | -7.7 (-6.8%) | - | -7.0 (-4.1%) | - |

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

| 2015年度3Q実績 (前同比) | 2015年度通期予想 (10/30予想比) |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 売上高：35.6%の減収 営業利益：34億円の減益 | <ul style="list-style-type: none"> 売上高：100億円下方修正 営業利益：100億円下方修正 |

足元の取り組み
／成果

- 業界初 蓄電池連携DCハイブリッドエアコンが省エネ大賞を受賞
- 太陽光発電システム(BLACK SOLAR+ルーフィット設計・屋根全面システム)がグッドデザイン賞を受賞
- タイEPC事業拡大に向けた新会社の設立

SHARP

16

ビジネスソリューション

(単位:十億円)

| | 2015年度 | | | | | | | |
|-------|--------|---------|--------|-------|-------------|-------|----------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 前同比 | 1Q-3Q 累計 | 前同比 | 通期 予想 | 前年比 |
| 売上高 | 80.6 | 91.7 | 88.8 | +3.3% | 261.2 | +3.6% | 360.0 | +4.9% |
| 営業利益 | 6.8 | 9.9 | 7.1 | -7.0% | 23.8 | +1.2% | 38.0 | +21.4% |
| (利益率) | (8.4%) | (10.8%) | (8.0%) | | (9.1%) | | (10.6%) | |

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

| 2015年度3Q実績 (前同比) | 2015年度通期予想 (10/30予想比) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 売上高：3.3%の増収 営業利益：5億円の減益 | <ul style="list-style-type: none"> 売上高：100億円上方修正 営業利益：20億円上方修正 |

足元の取り組み
／成果

- 全国のコンビニエンスストアにある当社マルチコピー機でマイナンバー制度に対応した住民票などを取得できるサービスの展開
- 4K高精細80型など大型ディスプレイの群展開
- ウェアラブルEXPOへのレーザーMEMSプロジェクターモジュール出展など、次の成長の鍵となる新規事業の展開

SHARP

17

電子デバイス

(単位:十億円)

| | 2015年度 | | | | | | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|-------------|--------|----------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 前同比 | 1Q-3Q 累計 | 前同比 | 通期 予想 | 前年比 |
| 売上高 | 136.6 | 114.6 | 146.4 | -10.4% | 397.6 | +23.1% | 530.0 | +13.6% |
| 営業利益 | 2.8 | 5.1 | 1.9 | -24.2% | 10.0 | 60.7倍 | 18.0 | 26.6倍 |
| (利益率) | (2.1%) | (4.5%) | (1.4%) | | (2.5%) | | (3.4%) | |

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

| 2015年度3Q実績 (前同比) | 2015年度通期予想 (10/30予想比) |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 売上高：10.4%の減収 営業利益：6億円の減益 | <ul style="list-style-type: none"> 売上高：変更なし 営業利益：変更なし |

足元の取り組み
／成果

- 生産効率の改善や固定費圧縮により、安定して利益を出せる体制の確立
- 付加価値領域へのシフト、新規デバイスの創出開始
 - カラー暗視カメラの特長が生かせる分野へ販売開始
 - 埃/PM2.5/環境など新規センサ群における新規顧客の獲得

SHARP

18

ディスプレイデバイス

(単位:十億円)

| | 2015年度 | | | | | | | |
|-------|---------|---------|---------|-------|-------------|--------|----------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 前同比 | 1Q-3Q 累計 | 前同比 | 通期 予想 | 前年比 |
| 売上高 | 187.8 | 203.3 | 226.2 | -5.0% | 617.4 | -11.7% | 870.0 | -4.1% |
| 営業利益 | -13.7 | -12.7 | -10.7 | - | -37.2 | - | -30.0 | - |
| (利益率) | (-7.3%) | (-6.3%) | (-4.7%) | | (-6.0%) | | (-3.4%) | |

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

| 2015年度3Q実績 (前同比) | 2015年度通期予想 (10/30予想比) |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 売上高: 5.0%の減収 営業利益: 222億円の減益 | <ul style="list-style-type: none"> 売上高: 変更なし 営業利益: 変更なし |

足元の取り組み
／成果

- PC、車載、中型で事業拡大、収益性の高い事業体質へ移行
- 当社独自技術による差別化商材、新規商材の拡充
- 高付加価値パネルの拡大(FFDがグッドデザイン金賞(経済産業大臣賞)を受賞)

SHARP

19

ディスプレイデバイス

2015年度下期の収益改善策の進捗状況

下期の収益改善に向けた取り組み

- 全方位型の顧客戦略からの脱却
 - 売上上位顧客へのリソース集中による顧客ポートフォリオの組み換え
 - 深センの新設現地販社を軸としたユーザーサポート強化(重点顧客毎の専任体制)
(開発モデル数:上期比1.8倍)
- ノートPC/IA等、中型を中心とする高付加価値分野へのカテゴリーシフト
 - 高精細/狭額縁、低消費電力モデルのラインナップ拡充
(中型液晶売上高:上期比1.6倍)
(ノートPC/タブレット用市場シェア:
上期14%→下期25%)

進捗状況及び見通し

- 中国スマホ市場の環境変化もあり、プロジェクトの変更等が発生
- ポラリティの高い中国スマホメーカーをさらに絞り込み、中型分野へのリソースシフトを行う
(下期開発モデル数:上期比1.3倍)
- タブレット・車載向けは好調に伸長見込みだが、ノートPC・ゲーム市場等は伸び悩み
- スマホ分野からのリソースシフトにより体制強化
(下期中型液晶売上高:上期比1.3倍)
- 中型パネルの生産は着実に拡大、次期モデル立ち上げ前倒し等により更なる需要拡大を図る
(ノートPC/タブレット用市場シェア:
上期14%→下期19%)
- スマホ製品の販売減の影響もあるも、部材の標準化/共通化等を促進し、上期並みの水準を確保
(下期コストダウン率:上期比1.0倍)
- 大手ユーザーへの新規採用等の成果、今後、より競争力のあるインセルの展開を加速
(下期インセル液晶搭載モデル数:上期比3倍)

スマホ用液晶の販売減

競争力の不足

SHARP

20

Ⅲ. 補足情報

セグメント別売上高・営業利益

(単位:十億円)

| | 2015年度 売上高 | | | | | 2015年度 営業利益 | | | |
|---------------------|------------|---------|---------|--------|---------------------|------------------|-----------------|------------------|--------|
| | 上期 | 下期予想 | 通期予想 | 前年比 | | 上期 | 下期予想 | 通期予想 | 前年比 |
| コンシューマー エレクトロニクス | 435.5 | 434.4 | 870.0 | -11.5% | コンシューマー エレクトロニクス | -1.9 (-0.5%) | 21.9 (5.1%) | 20.0 (2.3%) | +4.8% |
| エネルギー ソリューション | 78.7 | 91.2 | 170.0 | -37.2% | エネルギー ソリューション | -2.6 (-3.4%) | -4.3 (-4.8%) | -7.0 (-4.1%) | - |
| ビジネス ソリューション | 172.3 | 187.6 | 360.0 | +4.9% | ビジネス ソリューション | 16.7 (9.7%) | 21.2 (11.3%) | 38.0 (10.6%) | +21.4% |
| 電子デバイス | 251.2 | 278.7 | 530.0 | +13.6% | 電子デバイス | 8.0 (3.2%) | 9.9 (3.6%) | 18.0 (3.4%) | 26.6倍 |
| ディスプレイ デバイス | 391.2 | 478.7 | 870.0 | -4.1% | ディスプレイ デバイス | -26.4 (-6.8%) | -3.5 (-0.7%) | -30.0 (-3.4%) | - |
| 小計 | 1,329.0 | 1,470.9 | 2,800.0 | -5.7% | 小計 | -6.3 (-0.5%) | 45.3 (3.1%) | 39.0 (1.4%) | - |
| 調整額 | -49.3 | -50.6 | -100.0 | - | 調整額 | -18.8 | -10.1 | -29.0 | - |
| 合計 | 1,279.6 | 1,420.3 | 2,700.0 | -3.1% | 合計 | -25.1 (-2.0%) | 35.1 (2.5%) | 10.0 (0.4%) | - |

SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

22

四半期 セグメント別売上高・営業利益

(単位:十億円)

| | 2015年度 売上高 | | | | | 2015年度 営業利益 | | | |
|---------------------|------------|-------|-------|----------|---------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q 予想 | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q 予想 |
| コンシューマー エレクトロニクス | 201.9 | 233.6 | 204.2 | 230.1 | コンシューマー エレクトロニクス | -11.7 (-5.8%) | 9.7 (4.2%) | 7.5 (3.7%) | 14.4 (6.3%) |
| エネルギー ソリューション | 36.8 | 41.8 | 34.5 | 56.7 | エネルギー ソリューション | -3.9 (-10.7%) | 1.3 (3.2%) | -5.0 (-14.7%) | 0.7 (1.3%) |
| ビジネス ソリューション | 80.6 | 91.7 | 88.8 | 98.7 | ビジネス ソリューション | 6.8 (8.4%) | 9.9 (10.8%) | 7.1 (8.0%) | 14.1 (14.3%) |
| 電子デバイス | 136.6 | 114.6 | 146.4 | 132.3 | 電子デバイス | 2.8 (2.1%) | 5.1 (4.5%) | 1.9 (1.4%) | 7.9 (6.0%) |
| ディスプレイ デバイス | 187.8 | 203.3 | 226.2 | 252.5 | ディスプレイ デバイス | -13.7 (-7.3%) | -12.7 (-6.3%) | -10.7 (-4.7%) | 7.2 (2.9%) |
| 小計 | 643.9 | 685.1 | 700.3 | 770.5 | 小計 | -19.7 (-3.1%) | 13.3 (2.0%) | 0.8 (0.1%) | 44.4 (5.8%) |
| 調整額 | -25.6 | -23.7 | -36.9 | -13.6 | 調整額 | -9.0 | -9.7 | -4.7 | -5.4 |
| 合計 | 618.3 | 661.3 | 663.3 | 756.9 | 合計 | -28.7 (-4.7%) | 3.5 (0.5%) | -3.8 (-0.6%) | 39.0 (5.2%) |

SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

23

主要商品販売高

(単位:十億円)

| | 2014年度 | | | 2015年度 | | | |
|---------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期予想 | 通期予想 | 前年比 |
| 液晶テレビ | 189.1 | 180.8 | 370.0 | 154.6 | 155.3 | 310.0 | -16.2% |
| 台数(百万台) | 3.60 | 3.43 | 7.03 | 2.99 | 2.90 | 5.90 | -16.2% |
| 携帯電話 | 85.9 | 107.6 | 193.6 | 83.5 | 76.4 | 160.0 | -17.4% |
| 台数(百万台) | 2.41 | 3.15 | 5.56 | 2.26 | 1.73 | 4.00 | -28.1% |
| 冷蔵庫 | 47.9 | 45.6 | 93.5 | 48.2 | 48.7 | 97.0 | +3.7% |
| エアコン | 42.1 | 21.3 | 63.5 | 36.0 | 27.9 | 64.0 | +0.7% |
| 複写機・複合機 | 73.4 | 78.5 | 152.0 | 78.2 | 81.7 | 160.0 | +5.2% |
| CCD・CMOSイメージャ | 103.5 | 235.5 | 339.1 | 198.9 | 231.0 | 430.0 | +26.8% |

SHARP

24

四半期 主要商品販売高

(単位:十億円)

| | 2014年度 | | | | 2015年度 | | | |
|---------------|--------|-------|-------|-------|--------|------|-------|----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q 予想 |
| 液晶テレビ | 85.7 | 103.3 | 104.3 | 76.5 | 64.1 | 90.5 | 81.8 | 73.5 |
| 台数(百万台) | 1.73 | 1.86 | 1.74 | 1.68 | 1.41 | 1.58 | 1.72 | 1.17 |
| 携帯電話 | 49.6 | 36.2 | 64.1 | 43.5 | 44.1 | 39.4 | 27.4 | 48.9 |
| 台数(百万台) | 1.23 | 1.17 | 1.79 | 1.35 | 1.01 | 1.25 | 0.54 | 1.18 |
| 冷蔵庫 | 23.9 | 24.0 | 22.1 | 23.4 | 23.0 | 25.1 | 21.1 | 27.5 |
| エアコン | 23.6 | 18.4 | 8.0 | 13.3 | 20.6 | 15.3 | 8.2 | 19.7 |
| 複写機・複合機 | 34.3 | 39.1 | 38.2 | 40.3 | 37.2 | 40.9 | 25.0 | 56.7 |
| CCD・CMOSイメージャ | 38.8 | 64.7 | 129.3 | 106.2 | 110.8 | 88.0 | 122.5 | 108.4 |

SHARP

25

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

| | 2014年度 | | | 2015年度 | | | |
|-------|--------|------|-------|--------|------|-------|--------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期予想 | 通期予想 | 前年比 |
| 設備投資 | 31.2 | 31.3 | 62.6 | 20.9 | 39.0 | 60.0 | -4.2% |
| 内:液晶 | 12.9 | 19.0 | 31.9 | 8.9 | 19.0 | 28.0 | -12.4% |
| 減価償却費 | 49.9 | 52.6 | 102.6 | 33.7 | 46.2 | 80.0 | -22.0% |
| 研究開発費 | 65.8 | 75.1 | 141.0 | 68.6 | 71.3 | 140.0 | -0.7% |

(単位:円)

| 為替レート | 2014年度 | | | 2015年度 | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期予想 |
| 米ドル | 102.05 | 115.83 | 108.94 | 120.80 | 120.00 |
| ユーロ | 137.41 | 137.14 | 137.28 | 133.57 | 135.00 |

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

| | 2014年度 | | | | 2015年度 | | | |
|-------|--------|------|------|------|--------|------|------|------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q予想 |
| 設備投資 | 14.5 | 16.6 | 9.3 | 22.0 | 9.7 | 11.1 | 8.2 | 30.8 |
| 内:液晶 | 5.7 | 7.1 | 4.3 | 14.7 | 3.8 | 5.1 | 4.9 | 14.1 |
| 減価償却費 | 24.4 | 25.5 | 26.5 | 26.0 | 18.0 | 15.7 | 17.0 | 29.2 |
| 研究開発費 | 34.4 | 31.4 | 38.1 | 37.0 | 36.3 | 32.3 | 33.5 | 37.8 |

(単位:円)

| 為替レート | 2014年度 | | | | 2015年度 | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q |
| 米ドル | 101.16 | 102.93 | 113.55 | 118.10 | 120.37 | 121.24 | 120.51 |
| ユーロ | 138.56 | 136.26 | 141.59 | 132.68 | 132.66 | 134.48 | 131.46 |

地域別 海外売上高

上段: 売上高 (十億円)
下段: 構成比 (%)

| | 2014年度 | | | 2015年度 |
|-----|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 |
| 米州 | 165.6 19.9% | 155.2 15.8% | 320.9 17.7% | 160.0 18.0% |
| 欧州 | 71.4 8.6% | 71.0 7.2% | 142.5 7.8% | 69.9 7.8% |
| 中国 | 487.8 58.6% | 653.0 66.3% | 1,140.8 62.8% | 554.3 62.2% |
| その他 | 107.7 12.9% | 105.6 10.7% | 213.4 11.7% | 106.4 12.0% |
| 合計 | 832.7 100.0% | 985.1 100.0% | 1,817.8 100.0% | 890.7 100.0% |