

### 人気アイドルグループ「HKT48」を起用し、商品特長をPR 当社製スマートフォン「AQUOS」のWebプロモーションを実施

シャープは、ディスプレイ面3辺の縁を細くした狭額縁デザイン「EDGEST(エッジスト)」を採用した当社製スマートフォン「AQUOS」の新製品デビューに合わせ、本年5月26日より人気アイドルグループ「HKT48」を起用したWebプロモーションを実施します。

本プロモーションは、「今見えてるものは、すべてじゃない。～HKT48来週も見てね！な5週間！」と題し、「HKT48」各メンバーの動画コンテンツをWebサイト限定で毎週公開します。

コンテンツは各メンバーの特技や私服姿を撮影したオリジナルで、画面の縁が太いため全ての内容が見られない状態で公開されます。その中で、最も見たい動画として選ばれたメンバーの動画のみ、表示領域が大きく広がって後日※1公開される仕組みです。

当社製スマートフォンの特長である狭額縁デザイン「EDGEST」を象徴的にPRします。



スマートフォン「AQUOS」Webプロモーションサイト(イメージ)

#### <Webプロモーションの概要>

- 特設サイト：<http://aquos-hkt48.jp>
- 実施期間：2014年5月26日(月)～6月30日(月)
- 動画公開スケジュール(予定)：
  - 5月26日(月)～ 第1弾：博多「特技」団、現わる！広げるのは、枠？いや、可能性だ！
  - 6月2日(月)～ 第2弾：「推し私服」の向こうに、素顔は見えるか？
  - 6月9日(月)～ 第3弾：天使か？悪魔か？どっちも「なこみく変化」だ！
  - 6月16日(月)～ 第4弾：こんなにアップは見たことない！？いくぞ「推しパーツ」！
  - 6月23日(月)～ 第5弾：裏の裏まで見えたのか！？「指原莉乃」ここまで密着しました！

※1 第1弾の動画コンテンツは、6月2日(月)より公開の予定です。

●「AQUOS」「EDGEST」「エッジスト」は、シャープ株式会社の登録商標です。

当社製スマートフォンの情報は、以下のサイトでもご覧いただけます。  
(<http://www.sharp.co.jp/k-tai/>)