

## News Release

2015年6月1日

「毎日の健康は、シャープの願い」

## “ヘルシオ”シリーズ 吉永小百合さんを起用した動画プロモーションを開始

シャープは、“ヘルシオ”シリーズ(ヘルシオ、ヘルシオ ジュースプレス、ヘルシオ お茶プレス)を対象に、吉永小百合さんを起用した動画プロモーションを、本日より全国で開始します。

「毎日の健康は、シャープの願い」というキャッチフレーズで、太極拳をしている吉永小百合さんが、茶葉の栄養成分をまるごと含んだお茶をいれられる「ヘルシオ お茶プレス」、野菜や果物の栄養成分がより多く残る「ヘルシオ ジュースプレス」など、毎日の暮らしの中で健康維持に役立つ商品をシリーズで紹介します。

本動画は、主要駅構内や空港のデジタルサイネージ、飛行機の機内ビジョンや映画館で上映前に放映されます。また、テレビCM(BS放送)や当社ウェブサイトでもご覧いただけます。



## &lt; 広告展開の概要 &gt;

	広告媒体	放映時期
デジタルサイネージ	駅構内デジタルサイネージ（新宿駅、池袋駅、東京駅、渋谷駅、品川駅、横浜駅、大阪駅、京都駅、三宮駅、名古屋駅、札幌駅、博多駅など46カ所）、 空港デジタルサイネージ（羽田空港、成田国際空港、中部国際空港、新千歳空港、仙台空港）	6月1日(月)～9月30日(水)
機内ビジョン	JAL、ANA（国内線、一部の便を除く）	7月1日(水)～8月31日(月)
映画館	北海道、宮城、東京、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、京都、兵庫、広島、福岡の主要劇場	7月18日(土)～7月31日(金)
テレビコマーシャル	BS放送5局 (BS日テレ、BS朝日、BS-TBS、BSジャパン、BSフジ)	6月1日(月)～8月31日(月)

## &lt; Webプロモーションの概要 &gt;

■特設サイト：<http://www.sharp.co.jp/pr/healsioseries>

■動画公開スケジュール：2015年6月1日(月)～ 宣言篇、ジュースプレス篇、お茶プレス篇を皮切りに随時公開