

News Release

2015年6月15日

水谷千重子さんを起用、楽しくわかりやすく商品特長を紹介 メガフリーザー冷蔵庫のWeb動画プロモーションを開始

シャープは、水谷千重子さんを起用した「メガフリーザー(大容量の冷凍室)」採用のプラズマクラスター冷蔵庫のWeb動画プロモーションを、本日より開始します。

本プロモーションのキャッチフレーズは、“冷凍室の大きさが名物です”。演歌歌手の水谷さんが、まとめ買いした大量の冷凍食品を整理して収納でき、大きな食材もそのまま入る大容量の「メガフリーザー」の特長を、新曲「曇りのち...」の節にのせて、楽しくわかりやすく紹介します。

本動画は、主要駅構内のデジタルサイネージや当社ウェブサイトなどご覧いただけます。



<Webプロモーションの概要>

- 特設サイト：<http://www.sharp.co.jp/megafreezer/>
- 動画公開スケジュール：2015年6月15日(月)公開開始

<広告展開の概要>

広告媒体		放映時期
Web	動画広告、サイト誘引バナー広告など	6月15日(月)～7月20日(月・祝)
デジタルサイネージ	駅構内デジタルサイネージ (東京駅、新宿駅、池袋駅、渋谷駅、品川駅、横浜駅、大阪駅、京都駅、三宮駅、名古屋駅、札幌駅、博多駅など38カ所)	6月30日(火)～8月2日(日)

※ 水谷千重子さんの公式ブログ http://blogs.yahoo.co.jp/mizutanichieko_blog