

# 銀座店のショーウィンドーを80V型4Kディスプレイで演出 グラスの質感も高精細に表現する魅力的な商品PRが実現



## 導入先

RSN Japan株式会社(リーデル・ジャパン)さま

- 東京都港区(本社)
- 世界中のワイン愛好家が絶賛するオーストラリアのワイングラス「リーデル」の販売を主な事業とされ、国内12店の直営店を展開される。
- リーデル銀座店/東京都中央区(本物件)



## 導入商品

インフォメーションディスプレイ

PN-H801(80V型)×1台、PN-Y326(32V型)×1台  
e-Signage(コンテンツ配信表示システム)  
スタンドアロン版

タッチディスプレイ「BIG PAD」

PN-L401C(40V型)×1台

●2018年4月、銀座店のオープンにあわせて導入。

## こんなソリューションを実現しました。

### 導入前の課題

銀座のみゆき通りに面する路面店をオープンすることになり、歩行者へのアイキャッチ効果が高い高級感のある店舗作りを目指しました。当社には商品プロモーション用の動画コンテンツが豊富にあることから、これを最大限に活用し、ブランドイメージ向上を図りたいと考えました。

ウィンドー中央に80V型4Kディスプレイを設置。高さ約180cmの大画面で意匠性の高い演出が実現。

間近で見てもドットが気にならない4Kの精細さに満足。グラスの質感までリアルに表現できています。

e-Signageで番組を編集・スケジュール化。メディアプレーヤー内蔵ディスプレイのため、USBメモリーで転送可能。



RSN Japan株式会社 (リーデル・ジャパン)

マーケティングリーダー  
富樫 聡さま

リテールアカウントマネージャー  
ワイングラスエデュケーター  
JSA認定ワインエキスパート  
竹中 信幸さま

### ■ 導入の背景

**銀座の通りに面する立地を活かし、商品PRとブランドイメージ向上を図りたい。**

国内12店舗目となる直営店、リーデル銀座店をオープンするにあたり、みゆき通りに面する立地を生かした店舗作りを計画しました。当社では商品プロモーション用の動画コンテンツが豊富にあることから、これを最大限に活用し、歩行者への商品PRおよびブランドイメージ向上を図りたいと考えました。また店内用として、画面にタッチしながらお客さまに最適なグラス選びを提案するアプリケーションを自社で開発しており、このアプリを表示するタッチディスプレイも探していました。

### ■ 選ばれた理由

**80V型大画面と4K高精細表示に納得。USBメモリーで転送できる手軽さも決め手。**

80V型4Kディスプレイは縦置きにすると、高さ約180cmとなり、通りに向けて迫力がある訴求が可能と考えました。加えて4Kならではの高精細表示で高い訴求効果も期待できました。また、e-Signage(コンテンツ配信表示システム)で番組を簡単に編集・スケジュール化でき、メディアプレーヤー内蔵ディスプレイのため、USBメモリーで転送可能な手軽さもメリットでした。

### ■ 導入後の効果

**間近で見てもドットが気にならないほど高精細。グラスの質感も豊かに表現し、ブランド向上。**

導入後、80V型4Kディスプレイにはプロモーション動画を流しており、至近距離で見てもドットが気にならない4Kディスプレイならではの高精細な表示に満足しています。ワイングラスの光沢感などの質感までリアルに表現できており、商品のPRとブランドイメージの向上に効果を発揮しています。

一方、店内の40V型BIG PADでは、スマホのようなタッチ操作で、スタッフのみならずお客さまご自身でも楽しみながらグラス選びをしていただけるサービスが実現しています。

### ■ 今後の展望

**訴求力の高い4Kコンテンツを増やし、効果的な商品PRにつなげていきます。**

今後、新店には順次大型ディスプレイを導入し、中でも表現力の高い4Kコンテンツのウエイトを高めて、効果的な商品PRを図っていく予定です。また40V型BIG PADについては、既存店への導入を進めていくなど、今後もディスプレイを適材適所に活用してリーデルブランドの向上につなげてまいります。



80V型4K高精細ディスプレイで歩行者への店舗PRを強化



BIG PADに自社アプリを表示。タッチ操作でお奨めグラスを提案



什器にもコンパクトな32V型を設置し、リーデルのものの作りを紹介